

Beste Docenten,

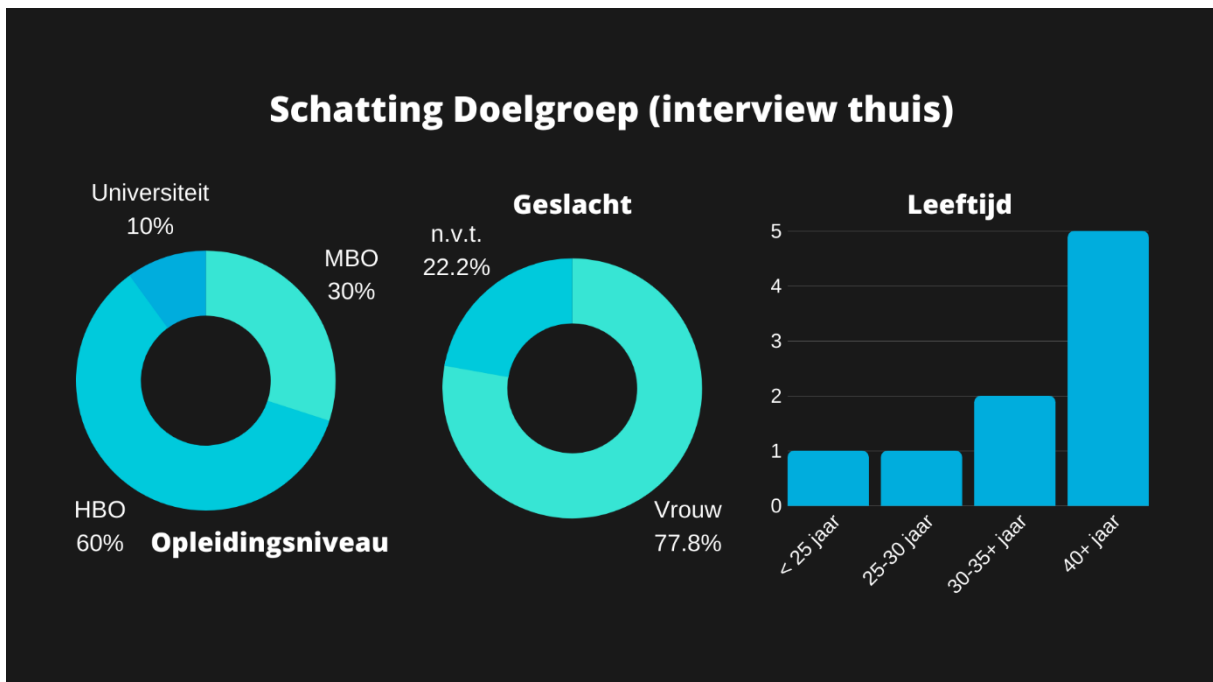
De leden in ons groepje hebben een wat verschillend beeld bij hoe de mediaverkenning eruit moet komen te zien. Ik heb dus iedereen ideeën verzameld en gevraagd voor een toelichting, deze zal ik naar u sturen zodat u ze kunt bekijken en feedback kunt geven. Het gaat dan om het uiterlijk maar vooral ook om hoe de informatie erin gezet moet worden. We hebben dit aan meerdere docenten gevraagd en alle antwoorden zijn net wat anders. Alvast bedankt!

Met vriendelijke groeten,

Joep van Dijk, Aquamarijn-Noord

Concept 1

Grafieken en diagrammen



Tekstuele resultaten

ROEM VAN ARTIESTEN



AL BEKENDE ARTIESTEN

Promotie door een al beroemde artiest



UNIEK, NIEUW

Een nog niet bekende muziekstijl



SAMENWERKING

Met tijdschriften, film(muziek), radio en televisie, festivals



INTERNET

Viraal gaan

HOE ZIJN ZE BEKEND GEWORDEN?

Conclusies



MUZIEK GENRE

Electropop

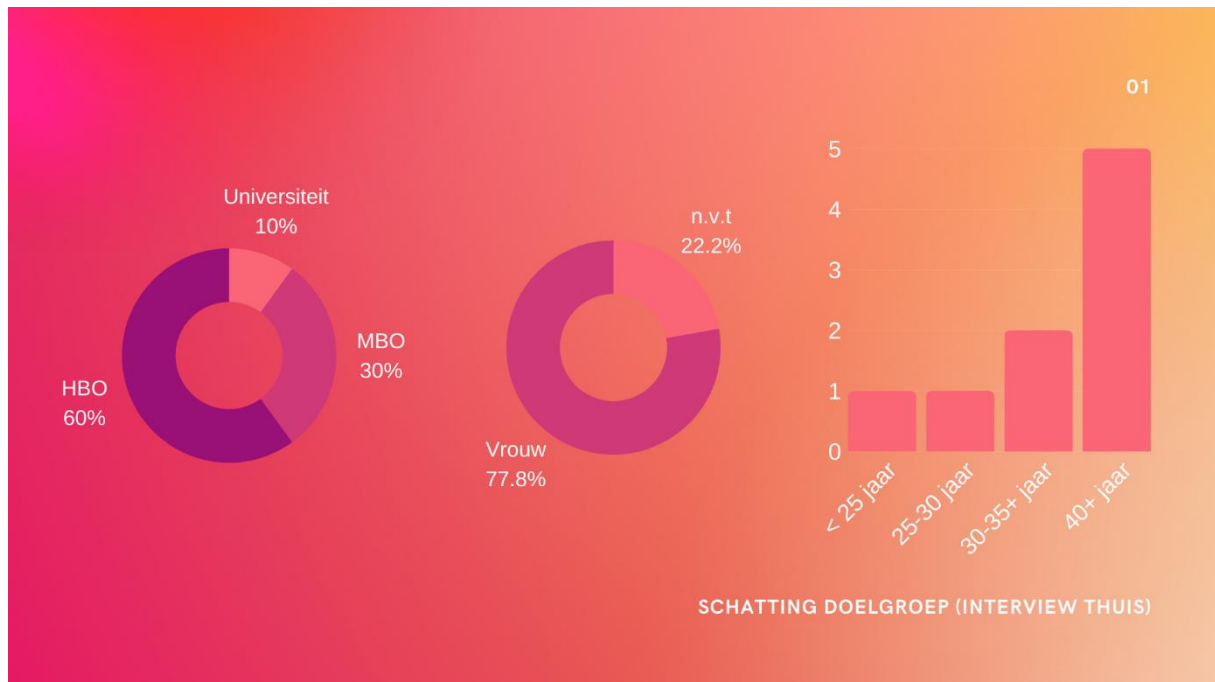
bleek het muziek genre naar onderzoek online en interviews.

Toelichting

Deze manier van data visualiseren geeft op een korte manier een duidelijk overzicht van de data. Het is rustgevend en niet te druk. Ook passen alle resultaten bij elkaar door hetzelfde blauwige thema. Diagrammen en grafieken hebben koppen, zodat duidelijk is wat ze voorstellen. Bij tekstuele resultaten uit een onderzoek wordt per item een korte omschrijving gegeven. Er is ruimte voor afbeeldingen bij onderzoeken die één of weinig uitkomsten leverden.

Concept 2

Grafieken en diagrammen



Tekstuele resultaten

Roem van artiesten

Hoe zijn ze bekend geworden?

AL BEKENDE ARTIESTEN

Promotie door een al beroemde artiest

UNIEK, NIEUW

Een nog niet bekende muziekstijl

SAMENWERKING

Met tijdschriften, film(muziek), radio en televisie, festivals

INTERNET

Viraal gaan

Conclusies

Muziek genre

Electropop

bleek het muziek genre
naar onderzoek online en
interviews

MARKETING PLAN | JANUARY 2020

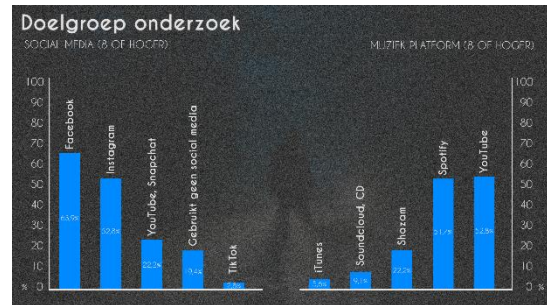
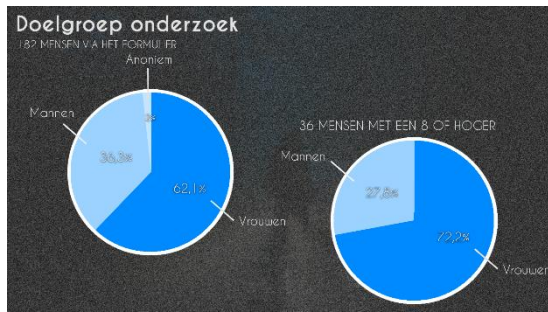


Toelichting

In tegenstelling tot het eerste concept heeft deze een ander kleurthema en vloeiende vormen. Samen vormen deze een goede weergave van de data. De gradient-kleuren zorgen voor een 3D-effect (bij de cirkels), wat er naar mijn mening wel leuk uit ziet.

Concept 3

Dit is een donker thema met veel informatie/tekst over de resultaten van ons onderzoek.



Onze artiest/ opdrachtgever

Self-awareness

Muzikale ervaring
Karakter
Aspiraties
Inspiratiebronnen
Belang self-awareness

Verkoop jezelf als 'brand'. Niet alleen je muziek. Fans zoeken vaak op emotioneel vlak connectie met de muzik/ artiest.

Naam: Mila Sereden
Artiestennaam: Milcaux

Onze artiest/ opdrachtgever

Brand identity

Bring iets terug in Milcaux image wat haar "memorable" maakt

Wat: Mysterieus, moody stijl (volgens Mila)
Rustgevoel (volgens luisteraars)
haar message

Waarom: makkelijker voor mensen om te herinneren wie de artiest is en een band te creëren op emotioneel/ psychologisch vlak.

Hoe: Passive branding -> stijl, gevoel en 'message' terug laten komen in website, muziek/videos, logo, uiterlijk, stage naam, etc.
Active branding -> contact hebben en houden met haar publiek, online en/of live.

Onze artiest/ opdrachtgever

Brand identity

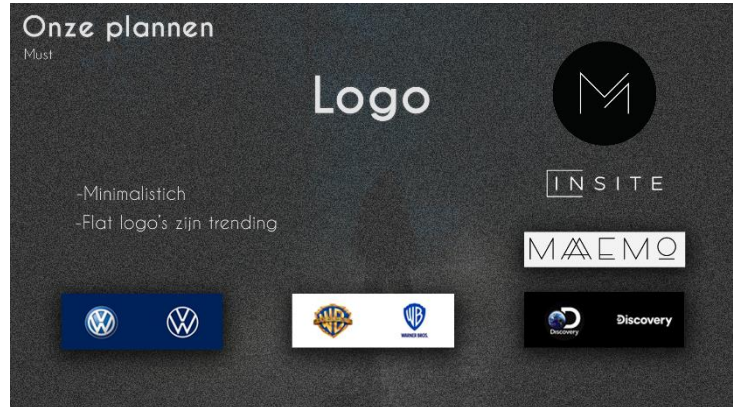
Brand Identity: Waar sta je voor? Wat wil je delen met je publiek?
Brand Image: Hoe ziet het publiek de artiest?

- Komt het bericht wat Mila wil overbrengen, overeen met hoe het publiek dit bericht ziet?
- Zoals Mila haarzelf herkent, herkent het publiek haar zo ook?

Lijken de personen in onze gevonden doelgroep op de artiest? (in brede zin)

Concept 4

Toelichting: Ik denk dat we niet te veel tekst neer moeten zetten maar duidelijk onze conclusies en daarbij uit welk onderzoek we dat hebben gehaald. Dit kan in een leuk kleurentema of het donkere mysterieuze thema.



Concept 5

Toelichting: Door verschillende achtergronden te gebruiken word het niet saai en eenzijdig. De donkere kleuren geven toch nog mysterie aan. Niet te veel kleur om het eenvoudig te houden. De grafieken hebben dan wel kleuren zodat ze er mee uit springen en opvallen. Ik denk dat de informatie het beste kort erop kan komen te staan en niet te veel tekst over ons onderzoek maar in korte woorden waar we deze conclusie vandaan hebben gehaald.

