

Onderzoek Mediaverkenning Interview Popei

Voor ons onderzoek interviewen wij personen die verstand hebben van muziek. Hiervoor gaan wij naar Popei in Eindhoven. Hier zitten vaak leerlingen van de Rockacademie die verstand hebben van muziek. Wij vinden twee studenten van de Rockacademie genaamd Dylan en Sühela die in het 2^e jaar zitten van deze mbo 4 opleiding.

Het interview

We lopen naar de leerlingen en stellen ons voor. We vragen of we hun mogen interviewen en dit mogen gebruiken voor ons onderzoek. Kort leggen we uit wat onze opdracht is en waar we achter willen komen.

We laten onze muziek horen en vragen wat hun denken dat het genre is. Meteen zeggen ze Electro-Pop en Indie. Nadat ze verder luisteren en andere liedjes horen komen ze tot de conclusie dat het Electro-pop is met invloeden zoals Indie en Wavey.

We vragen vervolgens aan hun wat volgens hun de doelgroep is die bij deze muziek hoort. Ze denken dat de doelgroep best breed is omdat het erg toegankelijke muziek is. Als ze specifieker moeten zijn zeggen ze dat deze muziek het meeste zou aanspreken tot de jongere generatie (16-25 jaar) en mensen die zich in het dagelijks leven niet met het verdiepen in muziek bezig houden.

Verder vragen we uit interesse naar wat voor muziek hun maken. Deze leerlingen worden in bands gezet om samen te werken en een repertoire te maken. Dylan en Sühela maken momenteel Lofi-Hiphop. Dylan heeft in de vorige periodes Stoner-Rock gemaakt en daarvoor Triphop, Nederlandstalige Hardcore Punk. Sühela maakte vooral Indie-Pop en Indie-Rock. Volgende periode gaat ze Turkse Psychedelische folk muziek maken.

Ze gaven ons nog de tip dat Popei soms showcases heeft waarin veel artiesten optreden. Als onze opdrachtgever deze bijwoont kan ze netwerken met medemuzikanten en nieuwe mensen te leren kennen.

Conclusie

Dit is een sterke bevestiging van onze andere onderzoeken. Het genre van onze opdrachtgever is Electropop met Indie invloeden. De doelgroep die hierbij hoort is heel breed omdat het toegankelijke muziek is maar iets meer richting de jongere generatie die zich niet zo bezig houden met het verdiepen in muziek. (Dylan & Sühela, 2020)

