

## MoSCoW Methode

### Must:

#### Logo:

Een logo hoort bij je brand. Een logo is cruciaal als je herkend wilt worden. Door een logo zien mensen wie je bent en het logo is wat mensen herinneren als ze aan je denken.

#### Website:

Een website is enorm belangrijk voor een artiest. Hierdoor is de artiest online vindbaar en kunnen de fans geïnformeerd worden. Een goede en duidelijke website is één van de belangrijkste dingen in dit digitale tijdperk.

#### Social media content:

Social media is enorm belangrijk om je bekendheid te vergroten en contact te houden met je fans. Hier kun je ook informatie opzetten over je tours. Dit is ook een manier voor fans om de artiest beter te leren kennen en een band op te bouwen met haar.

#### Fotoshoot:

Door het gebruik van goede foto's word de website en de social media van de artiest meteen beter. Deze foto's zullen alle mensen gaan zien dus het is belangrijk dat hier zorgvuldig over nagedacht kan worden. Omdat ze veel heeft aan goede foto's en ze deze ook heel vaak gaat gebruiken heb ik deze bij must gezet.

### Should:

#### Digitale poster:

Een digitale poster is handig voor de artiest wanneer ze optredens gaat doen en optredens zijn belangrijk om bekendheid te krijgen. Een gave poster helpt hierbij. Dit is dus belangrijk en zou ook gemaakt moeten worden.

#### Visitekaartjes:

Visitekaartjes zijn erg handig voor onze artiest omdat ze ook de zakelijke kant op wil gaan. Een professioneel visitekaartje laat een professionele indruk achter en is dus belangrijk voor onze artiest.

### Could:

#### Videoclip:

Een videoclip is heel gaaf en leuk om te doen, maar niet noodzakelijk. We kunnen dit doen als we tijd over hebben.

#### Album cover:

Onze artiest wilt in de toekomst albums uit gaan brengen dus als we tijd hebben kunnen we een album cover voor haar maken.

#### Merchandise:

Merchandise is leuk wanneer er al een fanbase is. Dit kan door middel van kleding maar ook andere dingen. Door merchandise word ze populairder als de fans dit gaan dragen.

**Won't:**

Nvt.

**Conclusie**

Mijn Moscow lijst komt heel erg overeen met die van onze opdrachtgever alleen heb ik de digitale poster iets hoger neergezet en wat extra ideeën toegevoegd. Dit is dus een goede lijst die we aan kunnen houden voor het maken van onze plannen.