

Social Media plan

Inleiding

Een groot deel van de doelgroep van onze opdrachtgever maakt gebruik van Instagram. Daarom maken wij een plan hoe ze haarzelf het beste kan promoten op Instagram. Dit plan leggen we voor aan de opdrachtgever. <https://later.com/blog/get-more-instagram-followers/>

Content

Het is vanzelfsprekend dat goede content zorgt voor veel volgers en likes. Er zijn veel manieren om volgers te krijgen maar deze behouden is vaak lastig. Door goede kwaliteit foto's die de doelgroep aanspreekt behoud je je volgers en verspreiden deze eerder jouw social media pagina. We hebben bijvoorbeeld 3D gifs gemaakt door foto's vanuit meerdere hoeken van het zelfde object te maken. Deze 3D gifs worden steeds populairder. Ook zijn programma's zoals lightrooms ideaal om je foto's net wat beter te maken. Door gave kleuren springt je post net wat meer uit.

Hashtags

Hashtags zijn heel belangrijk om een groter publiek te bereiken met je content. Posts met minimaal 1 hashtag hebben gemiddeld 12.6% meer interactie. Door een hashtag te plaatsen komt je post terecht bij een verzameling posts met dezelfde hashtag. Door meer relevante en populaire hashtags te gebruiken bereik je dus meer nieuwe mensen. Wij zagen op de Instagram pagina van onze opdrachtgever dat ze erg weinig gebruik maakt van deze hashtags. Ze kan hier dus erg van profiteren. 70% van de meest gebruikte hashtags zijn "branded hashtags" dit zijn dus hashtags die voor jouw brand staan zoals simpelweg de naam of een album naam. Hierdoor kan je een hele community aan mensen opbouwen rondom je eigen hashtags. <https://later.com/blog/ultimate-guide-to-using-instagram-hashtags/>

Interactie met de community

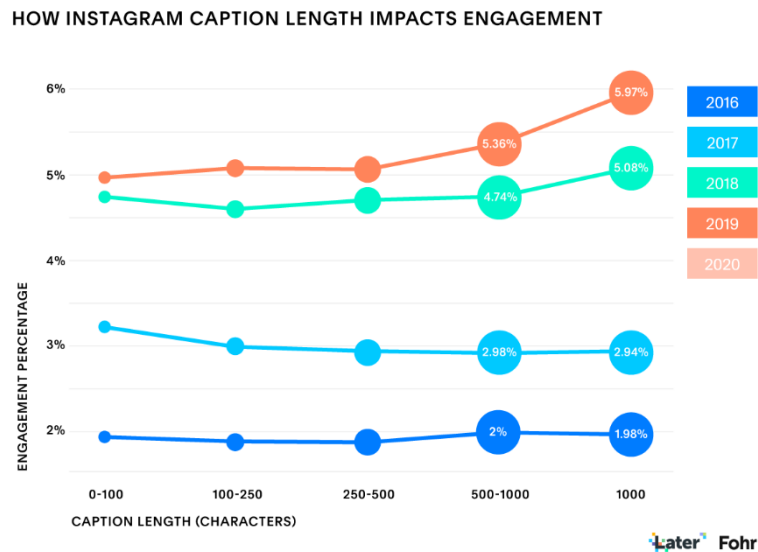
Het is altijd belangrijk om een goede interactie te hebben met je fans. Fans vinden het leuk als je op hun reageert of hun vragen stelt. Je kunt een shoutout geven naar fans die fanart hebben gemaakt en deze laten zien. Dit motiveert fans om jou ook een shoutout te geven bij hun fanart en zorgt voor nog meer interactie. Dit betekent niet dat je dit binnen je eigen fanbase moet houden. Je kunt reageren op posts van artiesten/influencers met een soortgelijke doelgroep. Door hier actief te zijn zien mensen je en krijg je meer volgers. Zo zagen wij bijvoorbeeld dat veel fans van Milo ook fan waren van BANKS en Harry potter. Word ze actiever in deze community 's zal ze hier ook volgers uit kunnen krijgen.

Instagram Geotags

Instagram heeft een functie om geotags toe te voegen aan een post. Zo kun je de locatie van een plek toevoegen aan je foto's. Mensen die naar deze plek zoeken zien jouw foto dan daarbij staan. Hierdoor vergroot je je lokale bekendheid. Deze locaties kun je ook toevoegen aan je Instagram stories. Met deze geotags kun je ook een plek zoals een festivalterrein waar Milo op treed toevoegen waardoor vele mensen die naar foto's van het festival zoeken haar te zien krijgen. <https://sproutsocial.com/insights/instagram-geotag/>

Lange gedetailleerde captions

Uit onderzoek blijkt dat tegenwoordig langere, gedetailleerde captions meer interactie opleveren. In 2020 zit het gemiddeld aantal karakters op 405, dat zijn gemiddeld 65-70 woorden.



Waar in 2016 de interactie daalde door te veel woorden schiet de interactie in 2020 omhoog met ongeveer 6% meer interactie dan captions met 0-100 karakters. Onze opdrachtgever gebruikt korte en mysterieuze captions. Dit vindt ze leuk en hoort bij haar stijl. Daarom zal deze optie minder van toepassing zijn in ons plan. <https://later.com/blog/get-more-instagram-followers/>

Kom in voorgesteld

Instagram maakt gebruik van veel algoritmes om bijvoorbeeld te bepalen welke content jij leuk vindt. Zo maakt Instagram een suggested lijst met voorgestelde mensen. Door in deze suggested lijst te komen van andere mensen, zullen ze je eerder gaan volgen. Er zijn een aantal manieren om eerder in de lijst met voorgestelde mensen te komen.

Steekwoorden in je Instagram naam

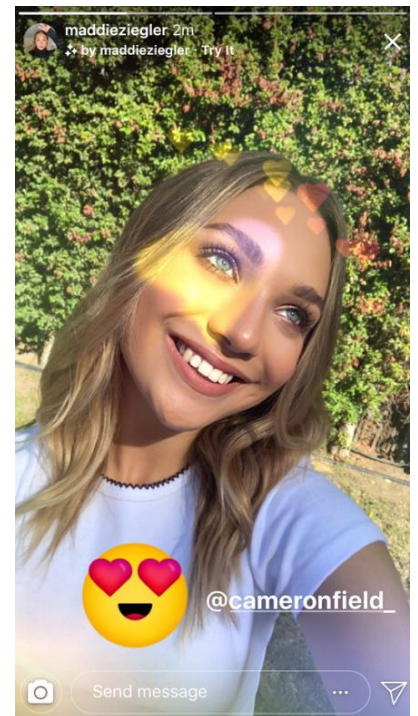
Het naamveld in je bio staat los van je username. Deze kan je dus veranderen zonder dat je username verandert. De steekwoorden die je gebruikt in het naamveld zijn vindbaar op Instagram. Dat betekent als je hier woorden in zet die te maken hebben met de markt waar je in zit zoals muziek en artiest, je eerder in de suggested lijst komt van mensen die veel artiesten volgen.

Interactie met de community

Er werd al verteld dat interactie met de community erg belangrijk is, ook om in in de suggested lijst te komen. De beste manier om de Instagram algoritmes te laten weten dat je vergelijkbaar bent met een merk of artiest is door veel interactie hiermee te hebben. Door comments te plaatsen en likes te geven aan andere artiesten kom je eerder in de lijst te staan bij mensen die ook deze artiest volgen. Bovendien wordt de kans groter dat je likes en comments van deze artiest terugkrijgt. Zo kan je van likes en comments naar shoutouts gaan en elkaar een shoutout geven. Hierdoor zien de fans van beide artiesten de andere artiesten en zullen beide meer volgers krijgen.

Zelfgemaakte Instagram filter voor stories

AR technieken worden steeds populairder, vooral op social media's zoals Instagram. Wat begon met de schattige hondenoren filter is nu een hele bibliotheek aan filters van simpele kleurcorrecties tot grote special effects. Zelfs mensen kunnen via deze techniek shoppen op Instagram, door een kledingstuk met logo te laten zien op jezelf weet je hoe dat kledingstuk jou zou staan. Door je eigen brandnaam toe te voegen aan je filters zullen mensen die deze gebruiken jouw naam delen in hun stories. Hierdoor zien meer mensen jouw filters en dus brandnaam.



Conclusie

Dit zijn allemaal manieren waarop onze opdrachtgever meer followers kan krijgen op Instagram. Ik heb deze manieren bij haar voorgelegd en ze is meteen gebruik gaan maken van de hastags, de langere captions en meer interactie met de community. Dit is nog te vroeg om te merken wat het effect zal zijn. De zelfgemaakte AR Filters vond onze opdrachtgever ook erg gaaf maar dit was optioneel voor als we te veel tijd over zouden hebben. Door het bestuderen van de Instagram algoritmes kunnen we meer volgers krijgen waardoor onze artiest beroemder word.